

JESUS - der tut was!







- Ein Unterrichtsprojekt -



Stellt euch vor, ihr seid ein Team in einer Werbeagentur, das von der Kirche den Auftrag erhalten hat, eine ganz neue Werbekampagne zu entwickeln, um Jesus bei Jugendlichen wieder attraktiv zu machen. Ihr geht in mehreren Schritten vor:

1. Jesus - wer war das?

In Kleingruppen macht ihr euch auf die Spuren Jesu und recherchiert im Internet, in Zeitschriften und Büchern. Die Ergebnisse werden auf Plakaten, in Broschüren oder in Multimediashows präsentiert.

-  Die wichtigsten Stationen im Leben Jesu
-  Jesus - sein Programm und seine Botschaft
-  Der Mensch Jesus (Heiler, Wundertäter und Sozialrevolutionär)
-  Jesus - der Sohn Gottes (Die Botschaft der Auferstehung)



2. Die Zielgruppe Jugend

Stellt euch vor, diesen Jesus von damals, über dessen Person und Botschaft ihr euch informiert habt, sollt ihr nun der heutigen Jugend näherbringen. Zunächst solltet ihr euch ein Bild über diese Zielgruppe machen.

Was ist wichtig für die heutige Jugend? Wie leben, denken und fühlen sie? Was brauchen sie, damit ihr Leben gelingen kann?

3. Der Jesus von Damals für eine Jugend heute

Was hat Jesus dieser Jugend zu bieten? Wo gibt es eine Schnittstelle zwischen seinem Programm und den Erwartungen und dem Lebensgefühl junger Menschen?

Entwerft in Kleingruppen aussagekräftige Werbeaussagen. Dies kann wieder in Form von Plakaten, Flyers, Videospots, Werbeanzeigen, Werbespots oder multimedialen Shows umgesetzt werden. Lasst eurer Phantasie und Kreativität freien Lauf.



4. Die Präsentation

Eure Ergebnisse könnt ihr in der Klasse, im Aufenthaltsraum der Schule oder sogar in einem Gottesdienst der Gemeinde vorstellen.



MY JESUS - every time a good time!